

(i) Printed Pages : 4

Roll No. ....

(ii) Questions : 9

Sub. Code : 

0	0	2	8
---	---	---	---

Exam. Code : 

0	0	0	1
---	---	---	---

B.A./B.Sc. (General) 1<sup>st</sup> Semester

(2122)

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

(In all Mediums)

Paper : Introduction to Mass Communication-I

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :— Question No. I is compulsory. Attempt ONE question from each Unit.

I. Attempt any seven in 50-75 words each :—

- (a) Intrapersonal communication
- (b) Interpersonal communication
- (c) SR Model
- (d) Decoder
- (e) Radio as a blind medium
- (f) OTT
- (g) J.A. Hickey
- (h) Noise
- (i) Press Council of India
- (j) M & E Sector:

7×2=14

## UNIT—I

II. Explain the meaning and concept of communication. Describe its functions. 14

OR

III. Write a note on Interpersonal, group and mass communication. 14

## UNIT—II

IV. Explain the SR Model and Lasswell formula. 14

OR

V. Critically analyse the mathematical model of communication. 14

## UNIT—III

VI. Describe the role of the Press during Emergency. 14

OR

VII. Describe the role of the Press in the Post Independence Era. 14

## UNIT—IV

VIII. Describe the latest trends in the Print Media Industry. 14

OR

IX. What is the present status of the TV & Radio Industry in India ? 14

(हिन्दी माध्यम)

नोट :— प्रश्न संख्या I अनिवार्य है। प्रत्येक यूनिट में से एक प्रश्न का प्रयास करें।

1. कोई सात प्रश्न 50-75 शब्दों में करें :

- (a) इंटरपर्सनल संचार
- (b) पारस्परिक संचार
- (c) SR मॉडल
- (d) डिकोडर
- (e) रेडियो एक दृष्टिहीन माध्यम के रूप में
- (f) OTT

- (g) J.A. Hickey  
 (h) शोर  
 (i) भारतीय प्रेस परिषद  
 (j) M & E सेक्टर।

7×2=14

यूनिट-I

- II. संचार के अर्थ और अवधारणा की व्याख्या करें। इसके कार्यों का वर्णन कीजिए। 14

अथवा

- III. इंटरपर्सनल, ग्रुप और मास कम्युनिकेशन पर एक नोट लिखें। 14

यूनिट-II

- IV. SR मॉडल और लासवेल फॉर्मूला को समझाइए। 14

अथवा

- V. संचार के गणितीय मॉडल का समालोचनात्मक विश्लेषण करें। 14

यूनिट-III

- VI. आपातकाल के दौरान प्रेस की भूमिका का वर्णन करें। 14

अथवा

- VII. स्वतंत्रता प्राप्ति के बाद के युग में प्रेस की भूमिका का वर्णन कीजिए। 14

यूनिट-IV

- VIII. प्रिंट मीडिया उद्योग में नवीनतम रुझानों का वर्णन करें। 14

अथवा

- IX. भारत में टीवी और रेडियो उद्योग की वर्तमान स्थिति क्या है ? 14

(पंजाबी अनुवाद)

नोट :- पृष्ठ नं. I लाजमी है। हरेक यूनिट ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ-ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ।

- I. ਕੋਈ ਸੱਤ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਹਰੇਕ ਨੂੰ 50-75 ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਲਿਖੋ :

- (a) ਅੰਤਰ-ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸੰਚਾਰ  
 (b) ਪਰਸਪਰ ਸੰਚਾਰ  
 (c) SR ਮਾਡਲ

- (d) ਡੀਕੋਡਰ  
 (e) ਇੱਕ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਗੀਣ ਮਾਧਿਅਮ ਵਜੋਂ ਰੇਡੀਓ  
 (f) OTT  
 (g) J.A. Hickey  
 (h) ਰੌਲਾ  
 (i) ਪ੍ਰੈੱਸ ਕੌਂਸਲ ਆਫ਼ ਇੰਡੀਆ  
 (j) M & E ਸੈਕਟਰ।

7×2=14

### ਯੂਨਿਟ-1

- II. ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਅਰਥ ਅਤੇ ਸੰਕਲਪ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। ਇਸਦੇ ਕਾਰਜਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 14

ਜਾਂ

- III. ਅੰਤਰ-ਵਿਅਕਤੀਗਤ, ਸਮੂਹ ਅਤੇ ਜਨ-ਸੰਚਾਰ 'ਤੇ ਇੱਕ ਨੋਟ ਲਿਖੋ। 14

### ਯੂਨਿਟ-2

- IV. SR ਮਾਡਲ ਅਤੇ Lasswell ਫਾਰਮੂਲੇ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 14

ਜਾਂ

- V. ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਗਣਿਤਿਕ ਮਾਡਲ ਦਾ ਆਲੋਚਨਾਤਮਕ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰੋ। 14

### ਯੂਨਿਟ-3

- VI. ਆਪਾਤਕਾਲ ਦੌਰਾਨ ਪ੍ਰੈੱਸ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 14

ਜਾਂ

- VII. ਆਜ਼ਾਦੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਦੇ ਯੁੱਗ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੈੱਸ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 14

### ਯੂਨਿਟ-4

- VIII. ਪਿੰਟ ਮੀਡੀਆ ਉਦਯੋਗ ਵਿੱਚ ਨਵੀਨਤਮ ਰੁਝਾਨਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 14

ਜਾਂ

- IX. ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਟੀਵੀ ਅਤੇ ਰੇਡੀਓ ਉਦਯੋਗ ਦੀ ਮੌਜੂਦਾ ਸਥਿਤੀ ਕੀ ਹੈ ? 14